

DIAlog 2020:

Digitale Innovations-Agenda der Fachhochschule Lübeck

Von der Bundesliga in die Champions League

Dr. Muriel Helbig, Präsidentin
Prof. Dr. Rolf Granow, Institut für Lerndienstleistungen

Entwicklungen seit Antragstellung

HRK-Internationalisierungsaudit

Integratives Konzept der Internationalisierung

Leitthema 2015: Lernen 4.0

Innovation des Lernens – Lernen für Innovation

m o o i n

ab 5.3.2015

Let's go



DIAlog 2020

Kostenplan

	12 Monate	12 Monate
Personalkosten TVL13	54.000,00 €	54.000,00 €
stud. Hilfskräfte	7.300,00 €	7.300,00 €
Externe Begleitung: Marktanalysen, Audits, Moderation	7.500,00 €	7.500,00 €
Internationale Reisekosten	4.000,00 €	8.000,00 €
Druckkosten, Flyer, Poster	200,00 €	200,00 €
	73.000,00 €	77.000,00 €
		150.000,00 €

DIAlog 2020

Evaluationskonzept

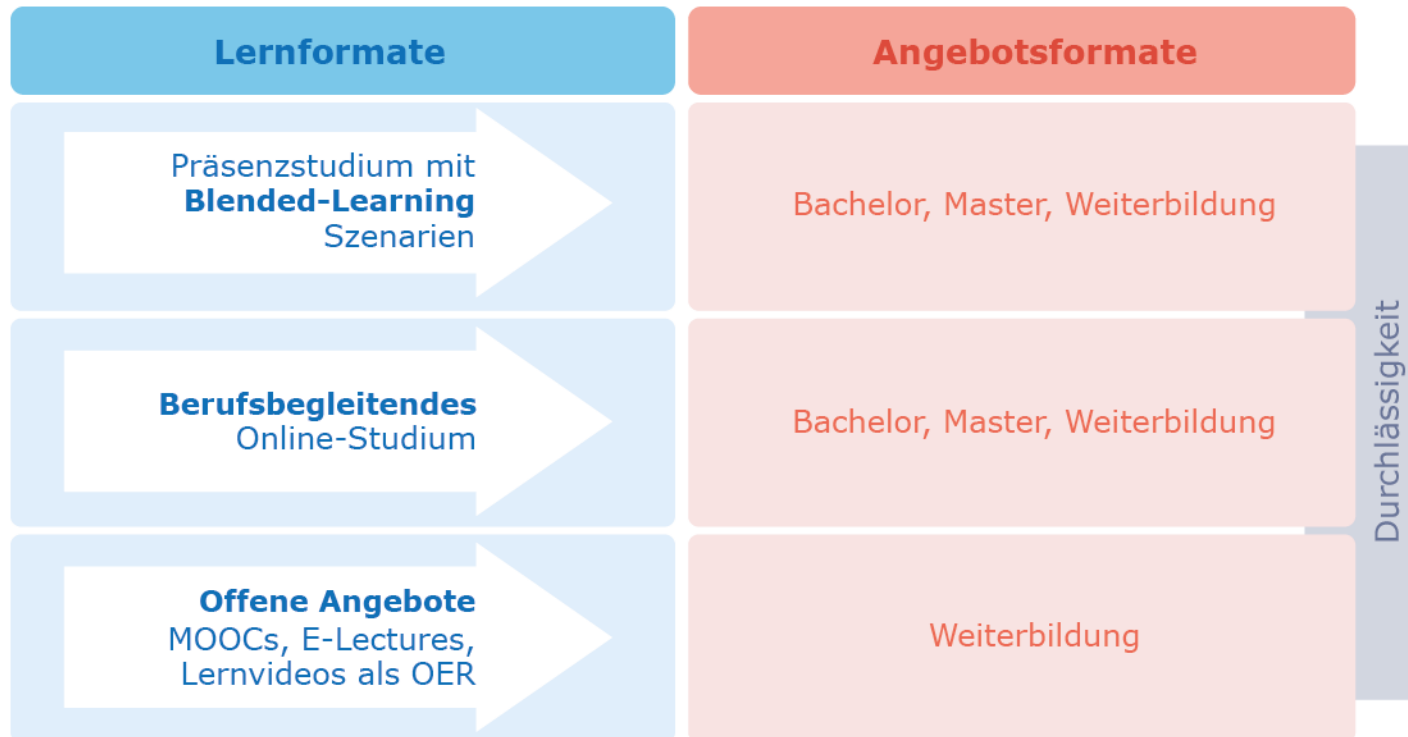
- Einbettung der Strategieentwicklung in die zertifizierte QM-Systematik nach DIN/ISO 9001/29990

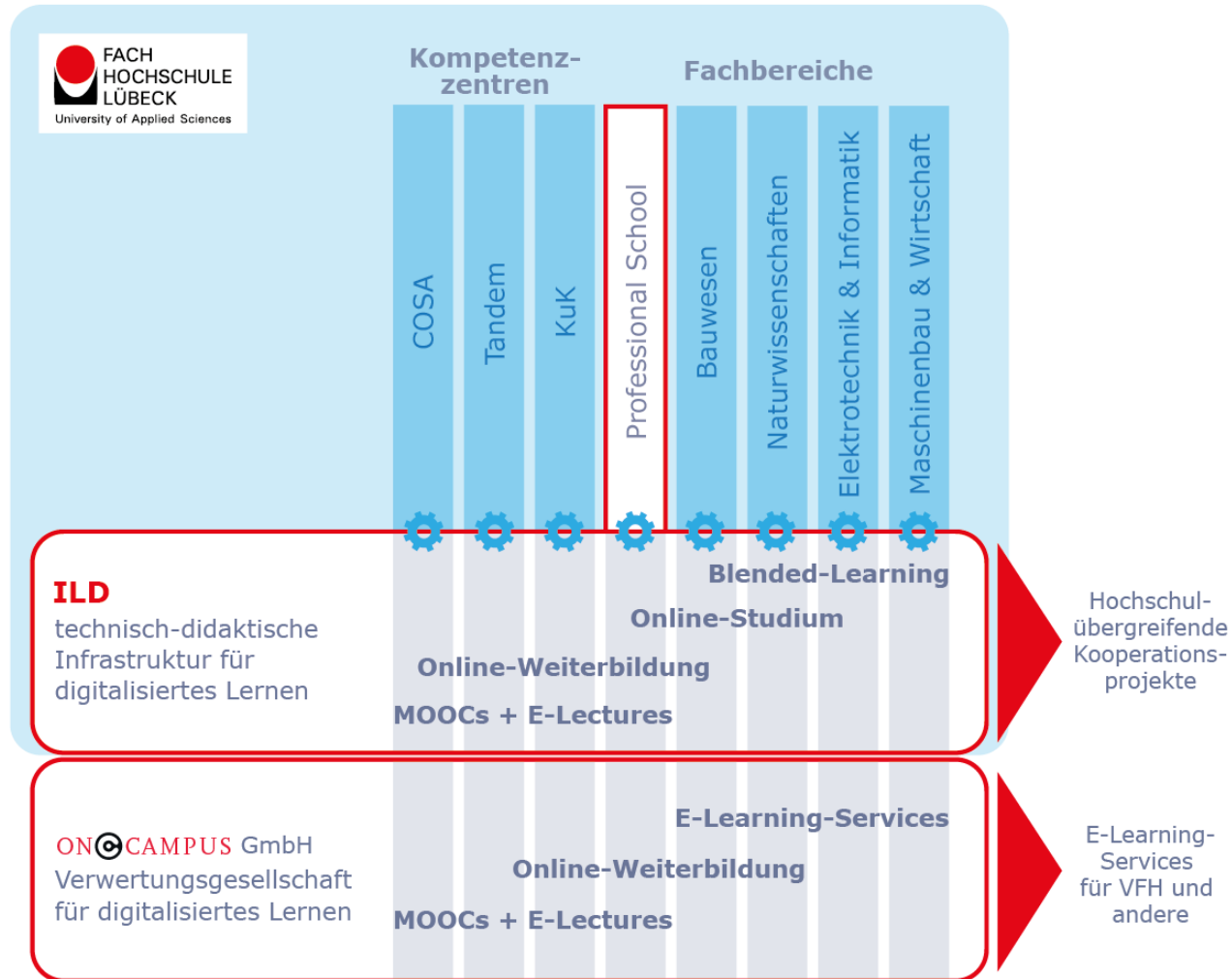
- Definition der Zielgrößen der Strategieinnovation hinsichtlich Effektivität, Effizienz, Akzeptanz



- Bewertung und Optimierung durch
 - Online-Evaluation
 - Strukturierte Interviews
 - Interne und externe Audits
 - Intern im 6-Monatszyklus; Extern nach 12 Monaten
 - Hochschulübergreifendes Benchmarking

moin

Strategische Ausrichtung der Lernangebote an der FHL





Ergebnisse der bestehenden digitalen Agenda		DIAlog 2020			
		Digitale Internationalisierung	Digitale Kooperation	Digitale Kohäsion	
2015	+ 4 MOOCs	Konzeptentwicklung			Entwicklung
2016	+ 4 MOOCs personalisierte Lernumgebung	Konzepterprobung			
		Evaluation und Implementierung			
2017	+ 7 MOOCs + 3 Online-Studiengänge	+ int. MOOCs	nationale und internationale Netzwerke	gelebte Governance- und Kohäsionsstrategie	Betrieb
2018	+ 7 MOOCs	+ int. MOOCs + 1 int. Online-Master			
2019	+ 7 MOOCs + 1 Online-Studiengang	+ int. MOOCs + 1 int. Online-Master			
2020	+ 7 MOOCs + 1 Online-Studiengang	+ int. MOOCs + 1 int. Online-Master			
Perspektive 2025					

Quantitativ

Professional School: von derzeit 0 auf ~ 1000 Studierende
 Internationales Online-Studium: von derzeit 0 auf ~ 1000 Studierende
 Online-Weiterbildung: von derzeit 10.000 auf ~ 30.000 Teilnehmende
 MOOC: von derzeit 10.000 auf ~ 100.000 Teilnehmende
 E-Lectures: von derzeit 500.000 auf ~ 2.000.000 Clicks

Qualitativ

Kontinuierlich verbesserte digitale Leistungen für **alle** Zielgruppen